

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2018年4月30日 第670期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

用心履职 不偏不私
自我革新 止于至善



推广绿色建筑新材料 迈向高质量发展新时代

北新建材(富平)石膏板产业基地顺利投产



中国建材董事长宋志平讲话

本报讯 4月10日,北新建材(富平)石膏板产业基地投产仪式隆重举行,中国建材集团董事长、党委书记宋志平,渭南市委副书记、代市长李毅,中国建材集团总会计师徐卫兵,中国建材集团党委副书记孙力实,渭南市政府秘书长薛楠,中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇,中国建材股份有限公司副总裁、凯盛科技集团党委书记、

总经理彭寿,中国建材股份有限公司副总裁、北新建材董事长、党委书记王兵,中国建材股份有限公司副总裁张金栋,富平县政府县长张海乾,富平县委副书记杜占全,神华神东电力陕西富平热电有限公司党委书记陈昊等领导出席庆典,投产仪式由富平县委常委、庄里试验区党委书记王永丽主持。

富平项目一期工程建设年

产3000万平方米纸面石膏板、年产5000吨轻钢龙骨生产线,每年可消纳当地电厂的脱硫石膏约30万吨,为地方经济发展和环境保护做出贡献。

投产仪式上,宋志平董事长介绍了中国建材集团的情况。他说,中国建材集团是全球最大的建材制造商、最先进的新材料开发商、最大的技术服务商,连续七年荣登世界500强企业榜单。集团遵循“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观,坚持“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略,推动“四化”转型,目前拥有六项世界第一,北新建材的石膏板就是其中一项。美丽的富平历史悠久,人文底蕴深厚,是杰出的无产阶级革命家习仲勋的故里。北新建材是中国建材集团旗下的骨干企业,近年来实现了跨越式发展,取得了优秀的业绩。北新建材石膏板业务规模达到21.8亿平方米,是全球最大的石膏板产业集群,在全球投资布局产业基地,2017年归属于母公司

股东的净利润达23.4亿元。北新建材富平石膏板项目从2016年9月开工建设到今天投产,仅用了一年多时间,这是良好的开端,中国建材集团很支持北新建材在这里落地生根、发展壮大。富平有良好的投资环境和政策支持,相信这里一定可以成为北新建材众多基地中的翘楚,为富平的社会发展做出更大的贡献。

张海乾县长对北新建材富平石膏板产业基地建成投产表示祝贺。他说,发展绿色建筑产业是富平实施可持续发展的战略性选择,北新建材是全球最大的石膏板产业集群,在庄里投资建设绿色建筑新材料产业基地,对推动庄里工业园区产业转型升级,引领庄里试验区高端制造业的发展起到巨大的促进作用,

(下转2版)



北新建材前往中国巨石、凯盛科技、中联水泥参访学习



为深入学习行业及集团兄弟单位的先进经验,持续提升北新建材生产经营管理水平,4月19日,王兵董事长带队,由副总经理邹云翔、总经理助理董占波、总经理助理杨正波、总经理助理马征以及行政人事部、党群工作部、品牌中心、整合营销部、项目发展建设部、国际公司、华东公司等单位成员组成的学习

小分队一行三十余人前往集团公司优秀企业——中国巨石参访学习。在中国巨石总裁、巨石集团董事长张毓强的亲切关心和亲自安排下,中国巨石副总裁、巨石集团总裁杨国明,中国巨石副总裁、巨石集团副总裁周省霖,科技管理部总经理顾桂江,信息技术部总经理于亚东,发展战略部资深总经理赵军,体

系管理部总经理储培根,行政事务部总经理陈纪明,人力资源部总经理陈清宇,党群工作部主任朱慧顺等领导热情接待了北新建材学习小分队并做了认真细致的经验分享,会后,王兵董事长拜访了张毓强董事长,就增节降管理、项目建设、技术创新、国际化、党建等方面进行了请教。

中国巨石是中国建材集团玻璃纤维业务板块的核心企业,是集团发展混合所有制经济成功典范,也是中国建材集团旗下六星企业的优秀代表。经过多年的专注与坚守,中国巨石凭借着技术创新、精细管理、结构调整和市场营销,实现了企业规模和效益的稳健增长,铸就了在全球玻璃纤维行业中的竞争力,稳居全球玻璃纤维行业领军者位置,在国内经济面临较大下行压力的背景下引领玻纤行业逆势上扬。

为了此次学习交流,巨石集团方面做了精心细致的准备,周

到体贴的各个细节充分展现了巨石人的热情、对兄弟企业的情谊,体现了巨石集团强大的企业文化。

当日上午,北新建材学习小分队兵分两路,分别与巨石集团相应板块的负责人分组进行了认真深入的学习交流。学习一组重点从技术创新管理、工程项目建设管理、技术体系管理、工厂管理、国际化等方面深入了解巨石的成功经验,巨石团队将他们的先进经验毫无保留的进行了分享,尤其是在技术管理工作中采取的项目制管理制度、项目工作考核制度、创新激励机制、工程技术部部门建设、工程项目建设管理、设备采购工作管理、生产线环保节能创新、生产线智能建设等方面的做法和经验,同北新建材项目发展建设部的成员们进行了详细交流。学习二组重点从党建工作、品牌建设、人力资源、体系运营等方面进行有针对性的学习。巨石团队从党的组

织建设、企业文化建设、绩效考核、干部管理、人才培养与激励体系建设、品牌传播等方面进行了详细深入的分享。整个学习交流过程气氛热烈,北新学习团队学习情绪如饥似渴、问题连连,巨石分享团队知无不言、言无不尽,北新建材的每位成员都特别珍惜此次难得的学习机会,抓紧每一分每一秒聆听、提问、记录,时过中午意犹未尽。

匆匆的工作餐之后,在巨石团队的引领下,学习小分队参观了巨石智能展示中心和玻纤工厂,实地感受巨石企业文化氛围及先进的工厂管理成果,了解玻纤生产流程。在参观巨石智能展示中心过程中,大家都直观真切地感受到了巨石的创新理念,上千平米的展厅融入了多种先进的多媒体展示方式,光影交错,使参观者在了解巨石的产品及其应用、科技创新、企业发展及光辉成就的同时,品味了一场视觉盛宴。

(下转2版)

推广绿色建筑新材料 迈向高质量发展新时代

北新建材(富平)石膏板产业基地顺利投产



富平县政府县长张海乾致辞

(上接1版) 富平县委县政府会继续为营造良好的营商环境做好服务,并祝福北新建材在富平这块热土创造更加辉煌的未来。王兵董事长在投产仪式上致辞。他对渭南市委市政府、富平县委

县政府、庄里镇等政府各级领导在项目建设过程中给予的关怀和指导表示感谢。他说,北新建材是中国绿色建筑新材料领域的领军企业,我们要在富平投资建设绿色发展、创新发展、高质

量发展的示范企业,一期工程石膏板生产线是西北地区第一条大型高档石膏板生产线,推动陕西的建筑、城市和人居环境的绿色化。二期工程将把北新建材全球原创研发的“即装即住”鲁班万能板装配式建筑体系、粉刷天安门城楼的龙牌漆等系列新型建材落户富平。北新建材是国家级创新型企业、国务院批复的中国工业大奖企业、2017 中国循环经济最佳实践企业,从原材料上着力减少对自然矿产开采和资源消耗,多用工业副产品和建筑材料回收利用,少用不可降解的材料,从原材料采购、生产、物流到安装乃至拆除,实现全生命周期的绿色建材和绿色建筑,打造高品质、低成本、绿色化、装配式、可循环的新时代绿色建筑产业链。

参加投产仪式的还有中国建材集团董事会办公室副主任李秀兰,北新建材副总经理邹云翔,北新建材总经理助理兼整合营销部总经理董占波,北新建材总经理助理兼项目发展建设部总经理杨正波,北新建材西北公司总经理向卫锋,北新建材行政人事部总经理兼品牌中心总经

理陈燕,北新建材西北公司副总经理兼北新建材(陕西)有限公司总经理陈明,以及富平县政府办、发改局、工信局、外经局等相关单位负责人,相关供应商、经销商负责人共同见证了北新建材富平石膏板项目投产的难忘时刻。

文/王燕飞



北新建材开展商务英语培训活动

本报讯 4月16日下午,北新建材商务英语培训国内班正式开课。

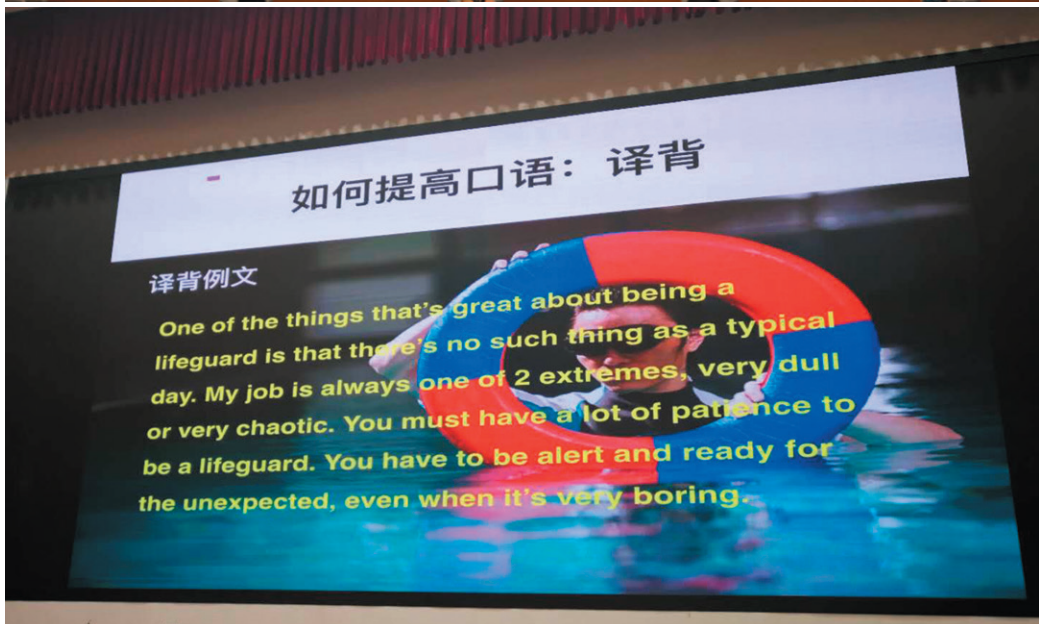
随着公司国际化布局的全面启动,全球经济一体化的来临,英语将成为职场必备的技能之一。为了全面提升公司员工的英语能力,熟悉英语语言环境,适应未来的竞争需要,公司组织了商务英语培训课程,为有兴趣的员工营造了学习英语的氛围。

培训第一天,王兵董事长在课堂上为大家打气加油,他看到来自各个岗位的北新人都来参加英语培训,对大家的学习热情非常赞赏和支持。他说,北新建材的国际化征程已经开启,未来北新建材需要更多

打破专业、岗位壁垒,具有全球视野,熟练运用外语,通晓国际规则的国际化人才,这是时代赋予我们的历史使命。他鼓励大家认真学习,为北新建材未来全球布局的进一步推进做好知识和技能的储备。

据悉,此次英语培训前期进行大师的调研,对学员的英语能力进行了考试,测试方向为阅读和翻译,以便根据学员们现有的英语能力设计有针对性的课程。此外,本次培训还将建立参训人员个人学习档案,全程记录培训历程。英语讲师结合每位学员的出勤情况、课堂表现,阶段性考试成绩合格者颁发新东方英语培训证书,对于成绩优异者给与奖励。

文/图 王燕飞



北新建材前往中国巨石、凯盛科技、中联水泥参访学习

(上接1版)同时巨石运用新颖的新媒体手段,设立贴近大众的卡通形象,使品牌形象深入人心。在工厂参观中,巨石的现场管理水平让大家在参观中深受触动,整个工厂干净整洁、规范有序。参观沿途,各项指示标识非常清晰,并严格规范参观禁区,规避不必要的安全隐患并巧妙地保护技术核心秘密。细节执行的严谨性折射出公司的规范性和执行力。参观工厂后,学习小分队一组成员又与巨石集团工程技术部就新设备的应用、窑炉设计运维、环保技术、创新成果转化的具体问题进行了深入的交流。

在整个参观过程中,我们深刻感受到了巨石集团对企业文化、党建文化的重视,正如巨石宣传册中所讲的——“巨石无形,文化有形”。巨石充分利用企业的每一个角落宣贯企业文化并得到了巨石人对其文化的高度认可。强有力的执行力文化造就了巨石专业精湛的国际一流团队,成为企业发展的坚固磐石。

一天的学习交流时间虽然有限,但大家都收获满满,在感受到了巨石人朝气蓬勃、精益求精的工作热情的同时,也对本职工作形成了很多思考和启发。大家一致表示,要持续向巨石学习,深入学、踏实学,一定要通过自身及所在部门的努力不断提高北新建材的管理水平,不懈追求卓越的工作水准,用心履职,锐意进取,为将北新建材打造成为世界级工业标杆而努力奋斗。

傍晚离开巨石桐乡总部后,北新团



队又分别赶赴中联水泥徐州基地两条万吨水泥生产线、泰安中联智能化水泥生产线参访学习,中联水泥董事长崔星太亲自进行部署安排,两个基地的领导和同志们都毫无保留地把技术创新、生产管理、智能化等先进理念和成功实践经验向北新团队进行了介绍。

此前王兵董事长还结合在蚌埠开会的机会叫上华中公司及项目发展建设部的同志一起到凯盛科技的薄膜太阳能、超薄玻璃等先进生产线进行了参访学习,凯盛科技总经理彭寿亲自安排相关主要负责人为北新团队介绍智能化生产线和技术创新的先进经验和成功实践。

通过对巨石、凯盛、中联等兄弟公司参访学习,北新团队不仅看到了自身的差距和不足,学到了真经,还感受到集团内的协作优势,也为兄弟公司的创新成就所鼓舞,为兄弟公司的热忱而倍感温暖,北新团队表示衷心感谢兄弟公司的大力支持和无私指导。

文/陈燕

图/边健

我的自我革新

整合营销部战略客户总监 王文举



“王总,去年经常跟随您外出见大客户、开会,都在忙工作一直没有机会说几句心里话,今天我要大胆说出来。当时您把我从北京大区经理的位置调到整合营销部做战略客户工作,我心里酸极了。您想想我由一个最多时带领几十个兄弟,经销商前呼后拥的实权经理到现在光杆司令一个人,而且做什么工作还一无所知,我能平衡吗?有一段时间我特别消极,甚至准备辞职了,但是后来我觉得这样对不起我的家人、同事和朋友,最关键是对不起我自己才没辞。但是前几天,我突然发现厂报 2018 年第一期公司大盘点上发的重要事件里,有一半的工作都是我们参与的,我特别高兴,觉得这一年来的辛苦是值得的,也就慢慢理解了您说的让我们进行营销 2.0 转型、进行自我革新的意义。现在做战略客户工作,不仅是公司的需要,也是我自己转型升级的需要。”

这是 3 月 6 日上午,王兵董事长与整合营销部员工座谈时的发言。

王总笑着说:“文举,当时你是不是想把我家玻璃砸了啊。你说的是实话,我能理解,你说的调整状态努力工作其实都是为自己,我也赞成,没有人能够得到你辛苦付出换来的经验、能力、阅历和成长,这就叫自我革新。你写篇文章在厂报上发表吧,就叫我的自我革新,把你的感受和大家分享一下”。是啊,成长是一种经历,而成熟却需要更多的阅历,这阅历何尝不是不断自我革新的结果啊。我不知道哪里来的勇气,坚定的看着王总说“好的王总,我试试吧”。

为什么要自我革新

自古以来,自我革新的人比比皆是,大家都在自我鞭策,不满足自身的现状,寻求更好的发展和进步。近代历史上,被毛泽东、蒋介石同时推崇备至的人并不多,曾国藩就是其中之一。晚清名臣曾国藩可谓自我革新的典范,其实开始他也是个俗人,后来他能够以惊人的意志做到一日三省,直面惨淡自身的问题,才得以后来功成名就的,成为一代名臣,曾国藩是自我革新的榜样,但是我觉得我们也没必要跟他比较,我们一定要清楚自我革新的意义。自我革新不仅需要智慧,更需要勇气,每个人都有自己的舒适区,有几个人愿意主动突破自己的舒适区进行自我剖析和改变呢?说实话我也是个超级俗人,我做不到。

这话还得从 2016 年底说起。那年公司进行了区域公司调整,我不再负责北京市场的销售工作。其实 2016 年的工作压力特别大,不仅仅是来自于业绩压力,还有一些外部的压力,可是就在我工作刚有起色时撤换了我,我当时心里极度不平衡,觉得受了不公平的待遇。其实现在想想都可笑至极,格局太低了。经过这次调整,新的北方公司业绩有目共睹,战略客户工作也有所突破,其实公司是本着以人为本、人尽其才的原则进行布局。但是当时的我就钻了牛角尖,消极看待这次正常的工作调整,甚至想一走了之。我家孔小姐看到我每天郁郁寡欢,无精打采,劝我说如果实在想不明白就休息几天,换个地方再想想。我立即请了 7 天年假(以前从来没有请过这么长的年假),定了三张去三亚的机票,来一次说走就走的旅行(代价是全价票),住三亚最好的亚龙湾万豪酒店。到那里我就后悔了,因为花的都是我的钱,冲动是魔鬼(这个魔鬼只要出现就会让你付出代价)。在三亚我确实认真想了我的问题,得出的结论是:要立即调整状态,重新开始。没人会在乎你的离职,也许你走后还会有很多人盯着你的职位,他们也会出色地完成你的工作。天啊,这就是我得出的结论,让我不寒而栗的结论。当晚我就结束了休假,一是花钱太多,更主要的是要调整状态立即开展工作。

自我革新的方法

自我革新,从用心履职开始。

公司的工作方针提倡“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”,其实“自我革新”这个概念是王总在 2014 年 1 月 4 日正式提出的,开始叫自我革命,后来觉得这样太狠了,于是改成自我革新。

自我革新有两种方式,一种是超强的原地自我革新,那是纯自我的,内心无比的强大,就像曾国藩那样,另外一种是需要人督促,警示,换个新环境重新认识自己,这个严格的说不能叫做自我革新,应该叫外力革新,显然我是第二类。

自我革新怎么开始呢?我觉得自我革新应该从用心履职开始。什么叫用心履职?我认为就是以厂为家,做好本职工作,做好自己 1+1 的本职基础工作。

重新投入工作状态感觉就是不一样,按照董总要求我首先梳理了房地产商 15 强和装饰公司 30 强,抓住每一次和王总参加中房协、全联房会议的机会去让他们认

识北新建材,推广我们绿色建筑未来的理念。

说实话我以前面对的都是包工头突然转变为面对的都是房地产大佬,和任志强、毛大庆、张力、夏海钧等地产大咖一起开会心里未免有些胆怯。王总也看出了这点,鼓励我说,咱们是世界一流的绿色建材公司,我们有责任让中国优秀的房地产公司了解我们的绿色建筑新材料新技术体系,要有自信、不卑不亢。经过一年的努力,以绿色建筑著称的当代置业、朗诗绿色地产与我们签订了战略合作,中房协、全联房对我们的工作也是格外支持,大力推广绿色建筑体系,成立了以北新为会长单位的绿色建筑产业分会,当代置业更是将全套龙牌体系写入招标文件,没有用龙牌产品投标的直接出局,这是客户对我们的肯定和关爱。华润等一大批大型房地产公司、建筑装饰公司相继与北新签订了战略合作协议。

有一天王总找我说:北京城市副中心要开始建设了,你要把这项工作抓起来。这个项目是千年大计,容不得半点闪失。我当即梳理了一下工作要点,刻不容缓就干了起来,北方公司的丁总、刘国新经理也是全力支持。后来成立副中心临时党支部,任命我为书记,北方公司还派出陈晓、李儒松作为支部党员,要知道这可是北新建材迄今为止为一个项目成立的唯一的党支部,这不仅是荣誉更是信任和责任,我向副中心的领导要了一间办公室作为党支部办公室,有时连续一周都在通州工作。经过大家的努力,我们和副中心指挥部签订了战略合作协议,截至 2017 年年底,副中心共采用龙牌石膏板 200 万平米(独家)、龙骨 1000 吨(独家)、矿棉板 13 万平米、涂料、弹性地板 20 万平米(独家)、金邦板预计一期 2.2 万平米(独家)。不仅如此,通过副中心项目,我们真正做到了当时管总在北京市市场要求我们的“出业绩、出人才、出模式”,锻炼了队伍,培养了员工,这对日后雄安工作的开展奠定了基础。

众所周知,副中心和雄安都是国家的千年大计、国之大计。有一天我无意中看到新闻中报道碧水源、东方园林、东方雨虹等中关村企业已经与雄安签署战略合作协议,立即将此新闻发给了王总。没一会领导就回复了,安排联系了中关村管委会陈处长。接下来和陈处长谈的特别顺利,当即就约好时间来北新参观并拜访王总谈雄安的战略合作事宜。我先去拜访了产业处,我记得那天王总和他谈了一个下午。接着进行了第二轮沟通,最后管总带队,董总、丁总、王秀贞经理直接奔到雄安和雄县的书记、县长谈合作。这时我才意识到这绝不是一个简单的战略合作,也不是一个卖点产品的业务,我觉得自己以前的认知太 low 了,同时心中又窃喜能为公司做点小贡献。王总让我做北新雄安办公室主任,我鼓足勇气提出不能胜任。这是我的真心话,也是自我革新的结果。我的性格是个冲动派,总是先干了再说。要是以前我早就拍着胸脯表现出舍我取谁的态度,真可谓无知者无畏。这次我迟疑了,这一年的工作我切身感觉到自身的不足,尤其是通过副中心项目觉得要学习的东西太多了,况且雄安不是简单的卖点产品,在雄安这个问题上我对自己是没有信心的。王总在会上就否定了我的申请, (下转 4 版)



由王文举负责服务的北京城市副中心项目

北新建材召开领导班子民主生活会



本报讯 4月9日,按照中国建材集团党委关于开好2017年度民主生活会的部署要求,北新集团建材股份有限公司党委组织召开了2017年度领导班子民主生活会。中国建材临时党委委员、副总裁张金栋,审计监察部总经理助理王晨同志到会指导。会议由北新建材党委书记、董事长王兵主持。

王兵代表北新建材领导班子作对照检查。他报告了2016年度民主生活会整改落实情况,并结合公司实际,重点查摆了领导班子在学习贯彻十九大精神特别是习近平新时代中国特色社会主义思想、执行上级决策部署、对党忠诚老实、担当负责、持续纠治“四风”、严守廉洁自律准则等方面存在的问题,深入分析原因、查找差距,制定整改措施。公司领导班子成员一一作个人对照检查,主动把自己摆进去、把思想摆进去、把工作摆进去,敢于自我革命、触及灵魂。大家逐一开展相互批评,坚持原则、出于公心,开诚布公、红脸出汗,展现了对党的忠诚、对事业的负责、对同志的关心,达到了沟通思想、交换意见、增进共识的目的。会场气氛既严肃紧



张又和谐民主。

张金栋对北新建材民主生活会的质量和效果给予充分肯定。他指出,北新建材民主生活会准备工作充分、问题查摆准确、剖析原因触及灵魂、相互批评坦诚相见、整改措施具体有力,既是一次严肃认

真、主题鲜明、民主团结、求真务实的党内民主生活,也是一次触及灵魂的党性教育和从严治党的制度实践,达到了红脸出汗、加油鼓劲的预期目的,是一次较高质量的民主生活会。结合公司发展实际,他提出五点要求:一是继续深入学习贯彻党

的十九大精神,推动学习宣传贯彻工作不断深入;二是进一步加强党建工作,抓好党建文化,广泛开展“党建工作品牌”、“五好党支部”、“党员先锋岗”创建活动;三是严格自律,带头执行廉洁自律各项规定,带头执行八项规定,营造风清气正的良好氛围;四是坚持党管干部原则,突出政治标准,从严选拔管理企业领导人员;五是强化整改落实,抓好民主生活会提出问题的整改工作,及时将思想认识转化为实际行动,以知促行、知行合一。

为高标准、高质量开好此次民主生活会,北新建材党委高度重视,紧扣主题,全面落实集团和股份公司的安排部署。公司党委研究制定了民主生活会方案,明确了会议主题、目标要求和责任分工,严格按照规定程序和要求精心组织学习研讨,广泛征求意见建议,班子成员之间深入开展谈心谈话,并根据收集的意见建议认真撰写了对照检查材料,为开好此次民主生活会进行了充分准备。

文/图 王远林

我的自我革新

整合营销部战略客户总监 王文学

(上接3版)领导说我能认识到自己的不足就是革新进步的表现,这不是我一个人的工作,我所代表的是北新建材,公司会集全部力量支持我的工作,而且特批我招10个人组建团队,尽管如此,我觉得我向领导提出我的申请是对的,因为我在用心思考这个工作,在革新我的观念。

自我革新需要好的环境

革新者要心怀感恩,公司要有人文关怀

人在什么时候最需要鼓励和关怀?我觉得是在人生低落、无助、彷徨的时候。然而,人在这个状态时正是调整自我,开始自我革新的临界点,如果给他一个好的环境,再加上多些鼓励,自我革新会来的更痛快淋漓一些。

我离开北京市场的时候就是人生的低落期,总觉得每个人都在用异样的眼光看着我,我自信心碎了一地,那个时候真想换个环境试试。我把我的想法和孔令宜还有我两个北新的好朋友说了,他们劝我,不能太在意别人的看法,况且这个看法还是我强加给别人的,我太狭隘了。其中有一个朋友笑着说,兄弟,你太高估自己的能力了,我现在想想他说的还真有道理。有一天我去国海,在走廊里遇到一位领导,面带愧色地和她说,北京市场我没有做好,辜负她的期望了。她很诧异,说:“文学,你怎么能这么说呢,你做的已经很不错了,你一直是开拓型的业务经理,这是大家有目共睹的,你不要多想,这次调整是公司战略性的调整,不是你想的那样,难道你不知道你现在的工作有多重要吗?你必须做好工作才可以,有问题来找我”。听到这些话,我心里真是暖呼呼的。这位领导工作上和我没有什么交集,我和她的职位又差的很多,但是每次看到她都是一如既往的给我鼓励和肯定。团拜会我专门去向她敬酒致谢,我又恢复了以往的自信,她看到我露出了笑容,但是她并不知道,因为当初简单的几句话,就改变了一个人的格局,这个格局也许就决定了日后发展的结局。如果当时我遇到的家人、领导、同事都在给我传递负能量,我本来不想走也让他们挤兑走了,想想都后怕啊。在这里我也给我们的领导提个建议,自我革新需要人文关怀。当您发现部门的员工近期状态不对,或者真的犯了一些非原则性的错误,还是要本着惩前毖后治病救人的原则多给些鼓励和关怀,也许就是您的几句话对他来说受益良多,也许改变不了

他的命运但是能改变他的状态呢。对了,这位领导的工作是最严谨的,她做事说话也是最真实的,她说我特别的帅,反正我信了。

自我革新的目标——止于至善

自我革新的目标应该是止于至善。道德经里说,“上善若水,水善利万物而不争”。我觉得不见得,当年7.21大洪水时我抱着4个月大的孩子从窗户跑时丝毫没有看到上善若水,而是看到了洪水猛兽,所以说水也不是十全十美的。我觉得止于至善是个终极目标,我们只要朝着这个目标脚踏实地,用心去做,就不会有太大的偏差,但是方向一定要是正确的。公司发的日本管理之神稻盛和夫著的《活法》一书中有一个公式我觉得很有意思,人生成就=思维方式+能力+热情,其中思维方式最为关键,如果思维方式错了那么你的人生成就是负的。我没有到这个境界,但是我觉得他说的有一定道理,我们应该更积极主动的面对自己的人生,不能做起事来患得患失或者纠结于眼前的一些琐碎小事,风物长宜放眼量。

每个人都想追求光明和幸福,但是在追求光明和幸福的同时一定伴随着不情愿的痛苦,这个痛苦我想就是自我革新的一种体现吧。企业需要我们每个员工付出努力才能发展壮大,同时我们也要依靠企业获得满足感和成就感,北新建材也在不停的自我革新,从黄金十年到钻石十年,从事业部到聚焦区域,四板四料,四个市场,四个转变,每一次提出都是自我革新的发展进程,我们身边的同事也都在自我革新,有的在旗帜鲜明中前行,有的在潜移默化中蜕变,因为只有这样才能跟上公司的节奏,才能和公司共同发展。

当今社会,以顺其自然的态度过随遇而安的生活是一种奢侈,我当然也想要这样的生活,但估计是不能实现的。我毕业后到北新建材石膏板厂当岗位工,在工作中完成本科的学习,然后公司给机会考上了MBA,现在我身边的同事一毕业就是本科、研究生,一定比我格局更高,学习能力更强,我颇有班门弄斧之嫌,但我愿意将我的感受与大家分享,哪怕对大家有一点点帮助也是好的。

自我革新从什么时候开始都不晚,止于至善永远在路上。

本报讯 继2017年成都善行者活动结束后,2018年4月21日善行者活动再次于成都都江堰举行。本次活动吸引了来自全国各地和世界多国的532支队伍、2068名爱心人士报名参加,北新建材西南公司再次组建两支队伍参赛,为爱再出发。

2018成都善行者,助力贫困地区儿童全面发展,募集善款用于四川省“童伴计划”项目和“公益同行”项目。活动当天,从都江堰市南桥广场出发,途径都江堰、青城山两大双遗景区,全程共计51.7公里。清晨细雨蒙蒙,正午烈日当头,下午雨水瓢泼,导致山路很滑且泥泞不堪,但不论是烈日雨水,还是羊肠小道,都阻挡不了北新参赛队员们为爱行走的坚定步伐。赛程中,西南公司各队员凭借着顽强的意志、满满的爱心,以及队员间的鼓励支持,圆满完成了全程挑战!其中北新建材1队4人组以11小时33分钟完成挑战,名列第26,用时较去年提前55分钟。北新建材2队用时15小时36分钟完成挑战。

北新建材西南公司连续2年积极参与善行者公益徒步活动,共筹集善款4.6万余元,以每一步都会带来改变为信念,用行走的力量践行企业的社会责任,以实际行动支持公益事业!

文/图 西南公司 刘芳

北新建材,为爱再出发

